

Spécial

AVRIL 2014
EDITION 208 7000 L.L

ENQUÊTE
**LA SELFIE
MANIA**

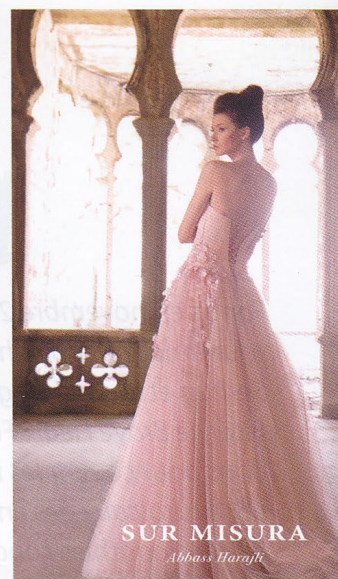
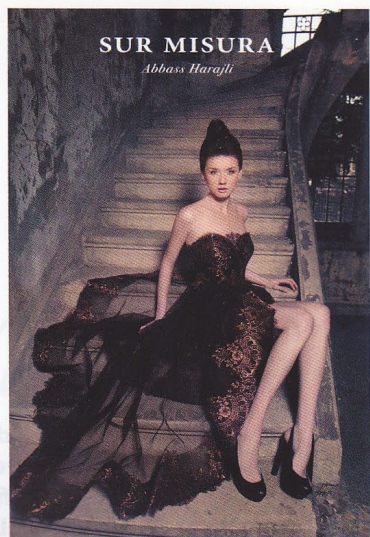
SEXTING
**MODE
D'EMPLOI**

TEINT DORE,
ONGLES
JET-SET,
BAISERS
COLORÉS...
LES PRODUITS QUI
BLUFFENT

Beauté
SUBLIMEZ-VOUS!

Abbas Harajli

et le glamour de Sur Misura



Abbas Harajli n'est pas un jeune designer comme les autres. A tout juste 23 ans, il a déjà sa propre marque, Sur Misura, et une boutique, qui porte le même nom, nichée dans la rue de Sodeco. Abbas ne fait pas les choses comme les autres : il crée, à son rythme, des pièces destinées à une femme qui connaît la mode par cœur et qui n'a pas peur d'oser, tout en mettant la féminité et le côté «princesse» de chaque femme en valeur. Rencontre.

Racontez-nous votre parcours, et ce qui vous a poussé à travailler dans le domaine de création de mode.

J'ai toujours aimé tout ce qui touche à l'art. Je dessinais beaucoup, mais pas nécessairement des choses liées à la mode. J'adorais jouer avec les tissus et j'ai toujours eu une passion pour le stylisme. Je suis entré à ESMOD à l'âge de 17 ans et j'ai ouvert ma boutique durant ma deuxième année à l'université. J'avais hâte de finir mes études et d'obtenir mon diplôme afin que je puisse monter ma propre entreprise. Il n'y a pas de routine dans notre domaine de travail, ce qui est fabuleux.

Comment définissez-vous votre style ?

Audacieux et inspiré des contes de fées. Je ne dirais pas que mon style est exotique, mais pas n'importe quelle femme peut porter mes créations, il faut qu'elle suive le monde de la mode de près. Je ne suis pas les tendances saisonnières, je crée tout ce qui vient de mon imagination. C'est en fait la raison pour laquelle je ne présente pas de collections complètes.

Chaque mois, j'expose quatre nouveaux modèles.

Pourquoi avez-vous choisi le nom Sur Misura ?

Une de mes clientes me l'avait suggéré avant l'ouverture de ma boutique, après de nombreux mois à essayer de trouver un nom. C'est un mot français et italien qui, en un sens, reflète mon style de travail. Maintenant, le nom est aussi un slogan, c'est comme ça que les gens le voient et il vient directement après mon nom.

Qu'est-ce qui vous différencie des autres designers libanais ?

J'offre 50% de choix à ma cliente afin d'explorer son propre style. En outre, j'ai une façon unique de combiner des tissus aux styles complètement différents ensemble. Et comme je l'ai déjà dit, je ne crée pas une collection complète que je m'impose et que j'impose à mes clientes toute la saison. Je me renouvelle constamment et je change sans cesse ce que j'expose.

A quelle femme vous adressez-vous ?

Les femmes qui n'ont pas peur d'être différentes et qui ont un goût exquis. Je les décrirais comme courageuses, mais pas dans

le style Lady Gaga si vous voyez ce que je veux dire. Je crois qu'une femme peut être farouchement élégante et aussi chic que possible tout en conservant un look classique de conte de fées.

Où puisiez-vous votre inspiration ?

Je ne limite pas ma source d'inspiration au temps, et ce n'est certainement pas la nature. Je dirais que ça dépend de la situation. Parfois mes clientes m'inspirent, car lors de notre première rencontre, elles décriraient leur style et le look qu'elles aimeraient avoir lors d'une occasion spéciale.

Quels sont vos tissus préférés ?

La guipure et le gazar. En général, cela dépend de la saison, mais j'aime bien les tissus gaufrés.

Quels sont vos projets d'avenir ?

Je prépare ma prochaine collection de robes de mariée, ainsi qu'une collection en édition limitée pour Sacks Fifth Avenue-Bahreïn. Je ne suis pas très pressé, je n'ai que 23 ans, voilà donc ce que je prépare pour les deux ou trois prochaines années. Pour plus tard, j'ai vraiment beaucoup de choses à l'esprit que je veux créer.

HANANE TABET

